



2.3 Selfie. E poi?



COMPETENZE CHIAVE

- Comunicazione nella lingua madre
- Competenza digitale
- Competenze sociali e civiche



ARGOMENTO

I selfie e il loro potere comunicativo.



DOMANDE FONDAMENTALI

- Cosa comunicano i selfie?
- E i miei selfie?
- Quale parte di me presento agli altri?
- Sono consapevole che, una volta inviata, un'immagine non è più soltanto mia?



FONTI

- » Il Manifesto della comunicazione non ostile.
- » Rocco Hunt e il Manifesto della comunicazione non ostile, principio 2
<https://bit.ly/31YsSjy>



MATERIALI

Pc scolastico, smartphone.



SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ

Introduzione (20 minuti)

L'insegnante introduce il tema dell'attività.

Sappiamo che la comunicazione non è solo parola: specialmente nel mondo online, molto spesso è soprattutto immagine.

Pensiamo ai selfie: sicuramente tutti ne abbiamo scattato uno almeno una volta, sia da soli/e che insieme ad altre persone.

Le foto sono bei ricordi: immortalano momenti importanti, sono una traccia reale di ciò che ci succede.

Anche con i nostri familiari, i nostri amici, la squadra di cui facciamo parte, il gruppo di studio, oppure con persone particolarmente importanti.

A volte li utilizziamo anche per raccontare come ci sentiamo e cosa stiamo facendo: ti è mai capitato di scattarti una foto per descrivere cosa stessi facendo? Ad esempio, per condividere un posto in cui ti trovavi o per mostrare il nuovo taglio di capelli.

Nei mesi del lockdown per l'emergenza Covid, quando non era possibile vedersi, selfie e messaggi in generale ci hanno permesso di raccontare molto su di noi.

Non lo facciamo solo noi: tantissimi influencer e personaggi famosi scattano selfie per raccontarsi, raccontare delle loro relazioni e della loro quotidianità.

Le foto, i selfie, comunicano in che modo ci rivolgiamo e interagiamo con gli altri: i nostri modi quali sono?



2.3 Selfie. E poi?

Ci sono tantissime tipologie di selfie: il selfie fatto in una giornata di shopping, il selfie in palestra, il selfie al ristorante, il selfie di coppia (amichevole o sentimentale), il selfie con i filtri, scattato grazie a particolari app, ecc.. Ci avete mai pensato?

Anche la frequenza con cui scattiamo, inviamo e condividiamo i selfie è un altro elemento da considerare: quante volte ci fotografiamo?

Discutendone in classe, verranno individuate le varie tipologie di selfie e avviata una riflessione su cosa trasmette ciascuno di essi: ad esempio, il selfie di coppia permette di mostrare l'esistenza di una relazione e di comunicare ad eventuali persone interessate di essere già impegnati/e.

I selfie, dunque, sono dei messaggi potentissimi, anche senza le parole che li accompagnano: ce ne accorgiamo anche dai likes e dai commenti che ricevono!

Spesso scattiamo anche dei selfie appositamente per qualcuno/a: ad esempio, quando vogliamo mostrare a chi ci ha fatto un regalo che lo stiamo utilizzando, oppure quando realizziamo uno scatto dedicato ad una persona speciale per noi.

E' bene sempre ricordare però che quando inviamo e/o condividiamo delle nostre foto, non sono più soltanto nostre ma diventano in qualche modo pubbliche: è quella l'immagine che vogliamo resti di noi, che anche persone che magari non ci conoscono potrebbero vedere?

O ancora, ci fa sentire a nostro agio sapere che alcuni scatti magari inviati per scherzo possano poi rimanere nella memoria degli smartphone per moltissimo tempo, se non addirittura per sempre?

Ogni selfie è un piccolo pezzo di noi, a cui decidiamo di mettere le gambe facendolo camminare al nostro posto; ci va bene che quella foto parli di noi?

Ricordandoci del principio 2, il selfie è ciò che mi rappresenta: mi piace essere rappresentato/a così?

Oltre ai selfie, ci sono anche i video: pensiamo a TikTok e a quanto mostrano delle persone che li realizzano.

Ci sono anche tantissimi TikTok in cui vengono fatti dei veri e propri racconti, come se fossero dei diari. Quanto dicono di quella persona?

Attività (40 minuti)

In classe, con l'aiuto di un tablet o di un pc, verrà realizzata una breve ricerca sui profili social degli influencer preferiti dagli alunni/e della classe: quanti selfie hanno pubblicato? Cosa si può intuire dai loro selfie? Sono selfie che ci sembrano "reali" o sembrano immagini costruite per mostrare qualcosa in particolare?

Sulla base di questa osservazione, fare una piccola analisi dei propri selfie (ognuno/a per sé), per individuare la tipologia più ricorrente e quali informazioni vengono veicolate.

Conclusione

L'insegnante dà poi alla classe un compito: riflettendo anche sulla bio precedentemente creata, chiederà a ciascuno/a di scattare un selfie che sia in grado di rappresentare al meglio se stesso/a.

Il titolo del selfie è: "Questo/a sono proprio io!"

Si può scegliere di realizzare un selfie o un video selfie (della durata massima di 30 secondi).

Il giorno della consegna, con l'aiuto dell'insegnante, la classe potrà realizzare un video collage con tutti i selfie e i video selfie.

(Se fosse possibile e in dotazione a qualcuno/a, si potrebbe scattare un'istantanea di ogni allievo/a da appendere in classe)

A ciascuno/a verrà poi dato un "nickname", che rispecchi la sua identità.



2.3 Selfie. E poi?



SUGGERIMENTI E APPROFONDIMENTI

L'attività che accompagna tutto il percorso annuale potrebbe essere la creazione di un blog di classe (chiuso), all'interno del quale si potranno caricare i lavori svolti nel corso dell'anno scolastico. Il video selfie di presentazione potrebbe essere il primo post dello stesso.